

# Pressemitteilung

Transaktionsvolumen EUROPACE Geschäftsjahr 2018

## Hypoport AG: Für 2018 übertraf der Finanzierungsmarktplatz EUROPACE die Marktentwicklung deutlich

- Gesamtmärkte Immobilienfinanzierung, Bausparen und Ratenkredit wuchsen nur leicht
- Sparkassen, Genossenschaftsbanken und neutrale Finanzierungsberater steigerten das Transaktionsvolumen auf EUROPACE deutlich stärker als die Gesamtmarktentwicklung
- Wachstumsrate von Transaktionsvolumen der Sparkassen mit rund 75% am höchsten

**Berlin, 14. Januar 2019: EUROPACE, die größte deutsche B2B-Plattform für Immobilienfinanzierungen, Bausparprodukte und Ratenkredite, erhöhte im Gesamtjahr 2018 ihr Transaktionsvolumen\* um 20% von 48,2 Mrd. Euro auf 57,9 Mrd. Euro. Das Transaktionsvolumen pro Vertriebstag\*\* wurde im gleichen Zeitraum ebenfalls um 20% auf 232 Mio. Euro (12M 2017: 193 Mio. Euro) ausgebaut.**

Die Steigerung des Transaktionsvolumens basiert auf der Marktanteilsgegnung in allen drei Produktgruppen Immobilienfinanzierung, Bausparen und Ratenkredit. Dabei wurde das Jahresvolumen der größten Produktgruppe Immobilienfinanzierung von 38,0 Mrd. Euro auf 44,9 Mrd. Euro um 18% ausgeweitet. Die beiden kleineren Produktgruppen Bausparen und Ratenkredit bauten ihr Volumen gegenüber 2017 von 7,6 Mrd. Euro bzw. 2,7 Mrd. Euro auf 9,4 Mrd. Euro bzw. 3,6 Mrd. Euro und somit um 23% bzw. 34% aus. Verglichen mit den jeweiligen Gesamtmärkten stiegen die Transaktionsvolumen der einzelnen Produktgruppen deutlich über deren Marktentwicklung an. Laut Deutscher Bundesbank erhöhte sich das Neugeschäftsvolumen für private Immobilienfinanzierungen in Deutschland im Zeitraum Januar bis November\*\*\* 2018 um rund 5%, das Neugeschäftsvolumen für Bausparverträge um rund 4% und das Neugeschäftsvolumen für Konsumentenkredite an private Haushalte um 4% gegenüber dem Vergleichszeitraum in 2017.

Die beiden Teilmarktplätze FINMAS, Marktplatz für Institute der Sparkassenorganisation, und GENOPACE, Marktplatz für genossenschaftliche Banken, haben auch in 2018 ihr Transaktionsvolumen überproportional gegenüber dem Gesamtmarktplatz EUROPACE gesteigert. Insbesondere Institute der Sparkassenorganisation haben durch Nutzung von FINMAS ihre Vertriebsprozesse weiter digitalisiert und vermittelten ein um 74% höheres Transaktionsvolumen von 4,2 Mrd. Euro (2017: 2,4 Mrd. Euro). Institute des genossenschaftlichen Bankensektors vermittelten durch Nutzung von GENOPACE in 2018 ein Volumen von 1,7 Mrd. Euro, was gegenüber dem Vorjahreswert von 1,2 Mrd. Euro einer Steigerung von 38% entspricht. Zusätzlich haben sich auch die Volumen der auf EUROPACE vertretenen Finanzierungsvertriebe und Privatbanken gut entwickelt.

Die Produktgeberseite des Finanzierungsmarktplatzes setzt sich aus den drei Anbietergruppen Privatbanken & Versicherungen, Sparkassen und Genossenschaftsbanken zusammen. Die traditionell

stärkste Gruppe, private Banken & Versicherungen, trat für ein Volumen von 44,3 Mrd. Euro (2017: 39,5 Mrd. Euro) als Produktgeber auf und erzielte erneut einen Zuwachs. Die bisher weniger digitalen Institutsverbände, Sparkassen und Genossenschaftsbanken, haben ihr bilanzwirksames Neugeschäft weiter ausgebaut und fungierten für ein Volumen von 8,4 Mrd. Euro (2017: 5,4 Mrd. Euro) bzw. 5,2 Mrd. Euro (2017: 3,3 Mrd. Euro) als Produktgeber. Dies entspricht einem Zuwachs von 55% bzw. 60%. Gemeinsam legten sie mit einem Plus von rund 5,0 Mrd. Euro auf EUROPACE erstmalig als Produktgeber stärker zu, als die privaten Banken & Versicherungen.

Ronald Slabke, Vorsitzender des Vorstands der Hypoport AG, erläutert die starke Volumenentwicklung wie folgt: „An der Digitalisierung der Bankprozesse führt kein Weg mehr vorbei. Verbraucher erwarten auch in der Immobilienfinanzierung, beim Ratenkredit und bei der Zinsabsicherung über einen Bausparvertrag kurze Reaktionszeiten verbunden mit hoher Individualität und besten Preisen. EUROPACE ist hierfür die Lösung für die gesamte Industrie. Durch die ab 2018 erfolgte Integration aller Geschäftsprozesse von der Immobilienvermarktung mit FIO über die Immobilienbewertung mit VALUE AG bis hin zur Finanzierung über EUROPACE werden wir diesen Verbrauchertrend auch in den nächsten Jahren mit hoher Dynamik zu nutzen wissen.“

Transaktionsvolumen* EUROPACE						
(Angaben in Mrd. €)	12M 2018	12M 2017	12M Veränderung	Q4 2018	Q4 2017	Q4 Veränderung
Transaktionsvolumen gesamt	57,89	48,24	20,0%	15,12	11,89	27,2%
davon Immobilienfinanzierung	44,92	37,96	18,3%	11,88	9,29	27,9%
davon Bausparen	9,39	7,60	23,4%	2,42	1,94	24,9%
davon Ratenkredit	3,59	2,67	34,4%	0,82	0,66	23,8%

\* *Sämtliche Angaben zum Volumen von abgewickelten Finanzdienstleistungsprodukten (Immobilienfinanzierungen, Bausparen und Ratenkredite) beziehen sich auf Kenngrößen „vor Storno“ und können entsprechend nicht mit den ausgewiesenen Umsatzerlösen, in denen die nachträglichen Stornierungen berücksichtigt sind, ins Verhältnis gesetzt werden. Von den hier genannten Transaktionszahlen kann somit weder direkt auf Umsatz- noch auf Ertragszahlen geschlossen werden.*

\*\* *Vertriebstage definiert als Anzahl der Bankarbeitstage, abzüglich der halben Anzahl der Brückentage.*

\*\*\* *Werte der Bundesbank für Zeitraum Januar bis November 2018. Werte für Dezember 2018 wurden noch nicht veröffentlicht.*

## Über die Hypoport AG

Die Hypoport AG mit Sitz in Berlin ist Muttergesellschaft der Hypoport-Gruppe. Mit ihren rund 1.500 Mitarbeitern ist die Hypoport-Gruppe ein Netzwerk von Technologieunternehmen für die Finanzierungs- & Immobilien- sowie Versicherungswirtschaft. Sie besteht aus einem Netzwerk von autonomen Tochterunternehmen, mit den vier Segmenten Kreditplattform, Privatkunden, Immobilienplattform und Versicherungsplattform.

Das Segment Kreditplattform betreibt mit dem internetbasierten B2B-Finanzierungsmarktplatz EUROPACE die größte deutsche Transaktionsplattform für Immobilienfinanzierungen, Bausparprodukte und Ratenkredite. Ein vollintegriertes System vernetzt mehr als 500 Partner aus den Bereichen Banken, Versicherungen und Finanzvertriebe. Mehrere Tausend Finanzierungsberater wickeln monatlich etwa 35.000 Transaktionen mit einem Volumen von rund 5 Mrd. € über EUROPACE ab. Neben EUROPACE fördern die Teilmarktplätze FINMAS und GENOPACE sowie die B2B-Vertriebsgesellschaften Qualitypool und Starpool das Wachstum des Segments Kreditplattform.

Das Segment Privatkunden vereint mit dem internetbasierten und ungebundenen Finanzvertrieb Dr. Klein Privatkunden AG und dem Verbraucherportal Vergleich.de alle Geschäftsmodelle, die sich mit der Beratung zu Immobilienfinanzierungen, Versicherungen oder Vorsorgeprodukten direkt an Verbraucher richten.

Das Segment Immobilienplattform (ehemals Institutionelle Kunden) bündelt alle immobilienbezogenen Aktivitäten der Hypoport-Gruppe außerhalb der privaten Finanzierung mit dem Ziel der Digitalisierung von Vertrieb, Bewertung und Verwaltung von Immobilien.

Das Segment Versicherungsplattform betreibt mit Smart InsurTech eine internetbasierte B2B-Plattform zur Beratung, zum Tarifvergleich und zur Verwaltung von Versicherungspolicen.

Die Aktien der Hypoport AG sind an der Deutschen Börse im Prime Standard gelistet und seit 2015 im SDAX vertreten.

## Investor Relations

Jan H. Pahl  
Investor Relations Manager  
Tel.: +49 (0)30 / 42086 - 1942  
Mobil: +49 (0)176 / 96512519  
E-Mail: [ir@hypoport.de](mailto:ir@hypoport.de)

## Über die Aktie

ISIN DE 0005493365  
WKN 549336  
Börsenkürzel HYQ